|  |  | **1.Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Назва тестової документації** | № | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| **Чек-ліст** | 1. | Список перевірок, які потрібно зробити під час тестування. | Чек-ліст унеможливлює повторну перевірку за тими ж кейсами. | Якщо чек-ліст не деталізований, то новий співробітник може провести тестування, допустивши низку пробілів або помилок. |
| 2. | Чек-ліст містить інформацію про оточення перевірки. Слід вказувати назву пристрою, назву браузера та його версію. А втакож прізвища тестувальників, які перевіряють сайт або додаток на певній платформі (якщо за одним чек-лістом працює декілька тестувальників). | Команда, яка в своїй роботі використовує чек-лісти, суттєво знижує можливість залишити без перевірки якийсь функціонал. Це покращує якість тестування. |  |
| 3. | Містить результат перевірки: Passed, Failed, Blocked, Not run, Skipped. | Сприяє чіткій структурованості інформації. |  |
| 4. | Якщо знайдено баг ( або навіть знайдений баг блокує подальшу роботу ПЗ), то посилання на баг-репорт повинно міститися в примітках до комірок зі статусом "Failed", "Blocked". | Зменшує вірогідність помилок (прогалин) через людський фактор. |  |
| 5. |  | Гарно складені (деталізовані) чек-лісти сприяють взаємозаміні тестувальників (або новий співробітник швидше увійде у курс справ). |  |
| 6. |  | Можливість використовувати повторно, що економить робочий час. |  |
|  |  |  |  |  |
| **Тест-кейс** | 1. | Містить сукупність кроків, конкретних умов та параметрів, необхідних для тестування. | Деталізований тест-кейс є зручним для роботи. З ним "справиться" і джун тестувальник , і новий співробітник, який ще лише розпочинає працювати в команді. | Якщо тест-план не деталізований, то його тяжко буде виконати новому члену команди або джуну тестувальнику, так як багато деталей будуть не зрозумілими. |
| 2. | Має містити наступні поля : ID, Test Title (Test Summary), Precondition, Steps, Test Data, Expected Result, Actual Result, Procondition, Priority, Status. |  | Тест-кейси можуть бути дуже схожими між собою. При їх написанні багато копіпасту, тому можуть зявлятися помилки (людський фактор). |
| 3. | При деталізованому написанню тест-кейса кожному кроку має відповідати Expected Result. |  |  |
| 4. | З метою економії часу можна посилатися на попередні кроки **даного** тест-кейсу. |  |  |
| 5. | При написанні тест-кейса **НЕ** можна посилатися на інші тест-кейси, так як їх може бути змінено або видалено із системи. |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Користувацький сценарій** | 1. | Use Case - це перелік дій, за яким користувач взаємодіє із ПЗ для виконання будь-якої дії . | Для тестувальників вони є базою для створення тест-кейсів. | Громіздкість документа |
| 2. | Описує, ЩО робить система, а не ЯК робить. Також що система повинна робити, щоб задовольнити запити користувачів. | У разі використання діаграм інформація чітко структурована та візуалізована. Часто це полегшує розуміння Use Case. |  |
| 3. | Взаємодію між користувачем та ПЗ можна описувати текстово або за допомогою діаграми. | Якщо інформація подана у текстовому варіанті, це полегшує внесення правок у документ. |  |
|  |  |  |  |  |

| 2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чек-лист інтернет-магазину "Професійне насіння"<https://semena.in.ua/ru/checkout/> | | | |  |  |  |  |
|  |  |  | **Windows/ Status** | | **Android/ Status** | |  |
|  |  | Сайт інтернет-магазину "Професійне насіння" [https://semena.in.ua/ru/checkout](https://semena.in.ua/ru/checkout/) | **Google Chrome 91.0.4472.80** | **Opera 77.0.4054.172** | **Google Chrome** | **Opera** | **Comment** |
|  |  | **Пошук** |  |  |  |  |  |
|  |  | - пошук по запиту у вільному пошуковому рядку |  |  |  |  |  |
|  |  | - пошук по цифровому артикулу |  |  |  |  |  |
|  |  | -пошук по випадаючому списку пошукового рядка |  |  |  |  |  |
|  |  | **Реєстрація та вхід** |  |  |  |  |  |
|  |  | - валідація полів "Вхід" |  |  |  |  |  |
|  |  | - вхід за допомогою Facebook |  |  |  |  |  |
|  |  | -вхід за допомогою Google акаунту |  |  |  |  |  |
|  |  | -реєстрація на сайті |  |  |  |  |  |
|  |  | **Контактна інформація** |  |  |  |  |  |
|  |  | - перевірка актуальності телефонних номерів |  |  |  |  |  |
|  |  | - відправка листа на вказану електронну адресу |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка функції "Передзвонити вам?" |  |  |  |  |  |
|  |  | **Меню товару** |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відкриття розділу "Насіння овочів" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відкриття розділу "Насіння квітів" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відкриття розділу "Саджанці" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка розгортання розділу "Добрива" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка розгортання розділу "Засоби захисту" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відкриття розділу "Газонні трави" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відкриття розділу "Товари для саду та городу" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка розгортання розділу "Біопрепарати" |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка розгортання розділу "Акції" |  |  |  |  |  |
|  |  | **Мій кошик** |  |  |  |  |  |
|  |  | -додавання товару в корзину |  |  |  |  |  |
|  |  | -можливість збільшення кількості одного товара у корзині |  |  |  |  |  |
|  |  | -можливість зменшення кількості одного товара у корзині |  |  |  |  |  |
|  |  | -відповідність вартості замовлення ціні товару (або кількості замовленого товару) |  |  |  |  |  |
|  |  | - перевірка відображення накопичувальної знижки |  |  |  |  |  |
|  |  | **Мова сайту (перевірка локалізації)** |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відображення головної сторінки сайту українською мовою |  |  |  |  |  |
|  |  | -перевірка відображення головної сторінки сайту російською мовою. |  |  |  |  |  |

|  | Cклади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо) | | | | | |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Позитивні тест-кейси** |  |  |  |  |  |  |
| **Test Case ID** | **Test Priority** | **Test Summary (Description)** | **Precondition** | **Steps** | **Test Data** | **Expected Result** | **Actual Result** | **Postcondition** | **Status (Pass/Fail):** |
| 1 | **High** | Пошук товару по запиту у вільному рядку | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на поле пошуку у верхній частині сайту |  | 1.В строці пошуку з’явився мигаючий курсор |  |  | Pass |
|  |  |  |  | 2. Ввести значення "товар" | товар=[віола ] | 2.Під строкою пошуку з’явився список додаткових варіантів пошуку |  |  |  |
|  |  |  |  | 3.Клікнути на кнопку [лупа] |  | 3. Релевантні результати пошуку відобразились в основній частині сайту. |  |  |  |
| 2 | **High** | Пошук товару по випадаючому списку пошукового рядка | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на поле пошуку у верхній частині сайту |  | 1.В строці пошуку з’явився мигаючий курсор |  |  | Pass |
|  |  |  |  | 2. Ввести значення "товар" | товар=[віола ] | 2. Під рядком пошуку з’явився випадаючий список з усіма товарами цієї назви. |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. Клікнути на "товар" | товар=[Віола Дельта F1] | 3.В основній частині сайту відобразилася сторінка товару Віола Дельта F1 |  |  |  |
| 3. | **Medium** | Пошук товару по цифровому артикулу | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на поле пошуку у верхній частині сайту |  | 1.В строці пошуку з’явився мигаючий курсор |  |  | Pass |
|  |  |  |  | 2. Ввести значення "товар" | товар=[102003] | 2. Під рядком пошуку з’явився товар із вказаним цифровим артикулем. |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. Клікнути на "товар" під рядком пошуку |  | 3.В основній частині сайту відобразилася сторінка товару з цифровим артикулем 102003 Віола Дельта F1 |  |  |  |
| 4. | **High** | Реєстрація на сайті | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на іконку "Вхід" у верхній правій частині головної сторінки. |  | 1. В основній частині сайту зявилося поле "Вхід/ Реєстрація" |  | 1Видалити зареєстрованого покупця "Іван Іванов" | Pass |
|  |  |  |  | 2. Клікнути на кнопку "Реєстрація" |  | 2. Зявилися поля для вводу особистих даних "Імя та прізвище", "Е-пошта", "Пароль" |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. У поле "Імя та прізвище" ввести значення. | Значення=[ Іван Іванов] | 3.Імя та прізвище зявилося у відповідному полі. |  |  |  |
|  |  |  |  | 4.У поле "Е-пошта" ввести значення. | Значення=[ iivanov@ukr.net] | 4.Е-пошта зявилася у відповідному полі. |  |  |  |
|  |  |  |  | 5.У поле "Пароль" ввести значення. | Значення = ii123456 | 5.Прихований пароль зявився у відповідному полі. |  |  |  |
|  |  |  |  | 6.Клікнути на кнопку "Зареєструватися" |  | 6.В основній частині сайту зявилося повідомлення "Дякуємо за реєстрацію" та у верхньому правому куті зявився запит про збереження пароля. |  |  |  |
| 5. | **High** | Додавання товару в корзину | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на картинку-іконку "Саджанці". |  | 1. На екрані зявилося розгорнуте меню розділу "Саджанці". |  | 1. Видалити товар із кошика. | Pass |
|  |  |  |  | 2. Клікнути на підрозділ "Троянди". |  | 2. На екрані зявився перелік товарів цього підрозділу. |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. Клікнути на товар. | Товар=Румба | 3.В основній частині сайту відобразилася сторінка товару троянда Румба |  |  |  |
|  |  |  |  | 4.Клікнути на кнопку "Купити" |  | 4.В центральній частині екрану зявилося поле "Кошик" із доданим товаром. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Негативні тест-кейси** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Test Case ID** | **Test Priority** | **Test Summary (Description)** | **Precondition** | **Steps** | **Test Data\Данные** | **Expected Result** | **Actual Result** | **Postcondition** | **Status (Pass/Fail):** |
| 1 | **High** | Пошук товару по запиту у вільному рядку | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на поле пошуку у верхній частині сайту |  | 1.В строці пошуку з’явився мигаючий курсор |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. Ввести значення "товар" | товар=[гортензія ] | 2.Під строкою пошуку з’явився список додаткових варіантів пошуку |  |  |  |
|  |  |  |  | 3.Клікнути на кнопку [лупа] |  | 3. Релевантні результати пошуку відобразились в основній частині сайту. | В основній частині сайту зявилися результати пошуку "гортензія" - товар Містер Колір універсал (фасовка 300мл) |  | Fail |
| 2. | Medium | Пошук товару по цифровому артикулу | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на поле пошуку у верхній частині сайту |  | 1.В строці пошуку з’явився мигаючий курсор |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. Ввести невалідне значення "товар" | товар=[qwert] | 2. Система вказала на некорректнвсть введених даних. | Система видала результати пошуку "qwert" - "Немає товарів" Для зручності користувача мала б попередити про некорректність введення назви товару |  | Fail |
| 3. | **High** | Реєстрація на сайті. Введення невалідного імені | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на іконку "Вхід" у верхній правій частині головної сторінки. |  | 1. В основній частині сайту зявилося поле "Вхід/ Реєстрація" |  | 1Видалити зареєстрованого покупця "Іван Іванов" | Pass |
|  |  |  |  | 2. Клікнути на кнопку "Реєстрація" |  | 2. Зявилися поля для вводу особистих даних "Імя та прізвище", "Е-пошта", "Пароль" |  |  |
|  |  |  |  | 3. У поле "Імя та прізвище" ввести невалідне значення. | Значення=[ 11111@@@] | 3.Імя та прізвище зявилося у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 4.У поле "Е-пошта" ввести валідне значення. | Значення=[ iivanov@ukr.net] | 4.Е-пошта зявилася у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 5.У поле "Пароль" ввести валідне значення. | Значення = ii123456 | 5.Прихований пароль зявився у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 6.Клікнути на кнопку "Зареєструватися" |  | 6.Система попередила про введення некорректного значення імені та прізвища. Реєстрація неможлива. |  |  |
| 4. | **High** | Реєстрація на сайті. Введення невалідного значення Е-пошти. | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на іконку "Вхід" у верхній правій частині головної сторінки. |  | 1. В основній частині сайту зявилося поле "Вхід/ Реєстрація" |  | 1Видалити зареєстрованого покупця "Іван Іванов" | Pass |
|  |  |  |  | 2. Клікнути на кнопку "Реєстрація" |  | 2. Зявилися поля для вводу особистих даних "Імя та прізвище", "Е-пошта", "Пароль" |  |  |
|  |  |  |  | 3. У поле "Імя та прізвище" ввести валідне значення. | Значення=[ Іван Іванов] | 3.Імя та прізвище зявилося у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 4.У поле "Е-пошта" ввести невалідне значення. | Значення=[ 111111111111] | 4.Е-пошта зявилася у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 5.У поле "Пароль" ввести валідне значення. | Значення = ii123456 | 5.Прихований пароль зявився у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 6.Клікнути на кнопку "Зареєструватися" |  | 6.Система попередила про введення некорректного значення Е-пошти. Реєстрація неможлива. |  |  |
| 5 | **High** | Реєстрація на сайті. Введення невалідного значення пароля. | 1. Відкрити https://semena.in.ua/ru/checkout/ у браузері. | 1. Клікнути на іконку "Вхід" у верхній правій частині головної сторінки. |  | 1. В основній частині сайту зявилося поле "Вхід/ Реєстрація" |  | 1Видалити зареєстрованого покупця "Іван Іванов" | Pass |
|  |  |  |  | 2. Клікнути на кнопку "Реєстрація" |  | 2. Зявилися поля для вводу особистих даних "Імя та прізвище", "Е-пошта", "Пароль" |  |  |
|  |  |  |  | 3. У поле "Імя та прізвище" ввести валідне значення. | Значення=[ Іван Іванов] | 3.Імя та прізвище зявилося у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 4.У поле "Е-пошта" ввести валідне значення. | Значення=[ iivanov@ukr.net] | 4.Е-пошта зявилася у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 5.У поле "Пароль" ввести невалідне значення. У специфікації має бути вказано скільки цифр та букв має бути в паролі. Тому при проведенні негативного тест-кейсу введемо невалідне значення) | Значення = [0 ] | 5.Прихований пароль зявився у відповідному полі. |  |  |
|  |  |  |  | 6.Клікнути на кнопку "Зареєструватися" |  | 6.Система попередила про введення некорректного значення пароля. Реєстрація неможлива. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |